

Ausschreibung zur Vergabe einer Leistung mit der Vergabenummer:

VF01-202603

Bundesverband für Kindertagespflege e.V.
Baumschulenstr. 74
12437 Berlin

Stand: 25.02.2026

Inhalt

<i>Einladung zur Angebotsabgabe. Ausschreibung zur Vergabe einer Leistung mit der Vergabenummer: VF01-202603</i>	<i>3</i>
<i>Ausschreibung einer Verhandlungsvergabe - UVgO – Formular</i>	<i>4</i>
1. Auftraggeber und Vergabestelle	4
2. Vergabeverfahren	4
3. Art der Leistung	4
4. Leistung	5
5. Form, in der das Angebot einzureichen ist.....	5
6. Ort der Leistung.....	5
7. Umfang der Leistung	5
8. Aufteilung von Losen	5
9. Zulassung von Nebenangeboten	5
10. Ausführung	5
11. Angebots- und Bindefrist.....	6
12. Sicherheiten.....	6
13. Wesentliche Zahlungsbedingungen.....	6
14. Zur Beurteilung der Eignung des Bewerbers verlangte Unterlagen	6
15. Zuschlagskriterien.....	6
16. Weitere Hinweise	6
<i>Anlage 1: Leistungsbeschreibung zur Ausschreibung VF01-202603</i>	<i>7</i>
Hintergrund und Fragestellungen.....	7
Gegenstand des Auftrags – Leistungsbeschreibung.....	7
Leistungsumfang.....	8
Einzureichendes Angebot.....	8
Fristen.....	9

Bundesverband für Kindertagespflege e.V. · Baumschulenstr. 74 · 12437 Berlin

Bundesverband für Kindertagespflege e.V.
Baumschulenstr. 74 · 12437 Berlin
Tel.: 030 / 78 09 70 69
E-Mail: info@bvkt.de
www.bvkt.de

**Einladung zur Angebotsabgabe.
Ausschreibung zur Vergabe einer Leistung mit der Vergabenummer:
VF01-202603**

25.02.2026

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Bundesverband für Kindertagespflege schreibt die in den beigefügten Unterlagen näher bezeichneten Leistungen auf dem Wege einer freihändigen Vergabe aus.

Wir würden uns freuen, wenn Sie dazu ein Angebot für die Leistungserbringung nach den in der Anlage genannten Bedingungen abgeben würden.

Die Angebotsabgabe kann als PDF per E-Mail mit einer elektronischen Signatur erfolgen.

Ablauf der Angebotsfrist: 17. April 2026

In begründeten Ausnahmefällen behält sich der Bundesverband für Kindertagespflege e. V. vor, die Ausschreibung aufzuheben, insbesondere wenn kein Angebot eingegangen ist, das den Ausschreibungsunterlagen entspricht, sich die Grundlagen der Ausschreibung wesentlich verändert haben, die Ausschreibung kein wirtschaftliches Ergebnis erbrachte oder wenn andere schwerwiegende Gründe vorlagen.

Mit freundlichen Grüßen



Heiko Krause

Geschäftsführender Vorstand

Datum	25.02.2026
Vergabenummer	VF01-202603

Ausschreibung einer Verhandlungsvergabe - UVgO – Formular

1. Auftraggeber und Vergabestelle	
Name:	Bundesverband für Kindertagespflege e. V.
Straße:	Baumschulenstr. 74
PLZ, Ort:	12437 Berlin
Telefon:	030 78097069
E-Mail:	info@bvkt.de
Internet:	http://www.bvkt.de
Ansprechpersonen:	Heiko Krause
2. Vergabeverfahren	
☐	Beschränkte Ausschreibung mit Teilnahmewettbewerb
☐	Beschränkte Ausschreibung ohne Teilnahmewettbewerb
☐	Öffentliche Ausschreibung
☐	Verhandlungsvergabe mit Teilnahmewettbewerb
☒	Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb
3. Art der Leistung	
☒	Lieferleistung
☐	Dienstleistung

4. Leistung

Der Bundesverband für Kindertagespflege möchte mit einer zielgerichteten Werbe-Kampagne werdende und junge Eltern über die Vorteile der Kindertagespflege informieren und dafür begeistern, ihr Kind von einer Kindertagespflegeperson betreuen zu lassen. Hintergrund ist, dass vorhandene Betreuungsplätze in Kindertagespflege zunehmend ungenutzt bleiben, da Eltern die Kindertagespflege oft nicht kennen und die Konkurrenz zu Kindertageseinrichtungen wächst. Dadurch sinkt die Sichtbarkeit und Attraktivität der Kindertagespflege im Wettbewerb der Betreuungsangebote.

Die beauftragte Agentur soll eine bundesweit einsetzbare Werbe-Kampagne konzipieren und umsetzen. Ziel ist es, ein positives und modernes Bild der Kindertagespflege zu vermitteln und Eltern in ihrer Entscheidungsfindung für die Kindertagespflege zu unterstützen. Die Kampagne wird in enger Abstimmung mit dem Bundesverband durchgeführt und kann auf dessen Strukturen und Netzwerke zurückgreifen. Der Kampagnenzeitraum liegt zwischen Mai und Dezember 2026.

Eine Beschreibung der zu erbringenden Leistungen ist der Anlage A 1 zu entnehmen.

5. Form, in der das Angebot einzureichen ist

Das Angebot kann als PDF-Datei per E-Mail eingereicht werden.

6. Ort der Leistung

Die Leistungen sind bundesweit zu erbringen. Die zum Leistungsumfang zugehörigen Meetings finden in Berlin statt.

7. Umfang der Leistung

Eine Beschreibung der zu erbringenden Leistungen ist der Anlage A 1 zu entnehmen.

8. Aufteilung von Losen

☒	nein
☐	ja, nach folgender Aufteilung:

9. Zulassung von Nebenangeboten

☒	zugelassen
☐	nicht zugelassen

10. Ausführung

☒	Vertragsbeginn:	mit Zuschlagserteilung
-------------------------------------	-----------------	------------------------

☒	Bereitstellung der Leistung:	Nach Terminvorgabe der Anlage A1	
11. Angebots- und Bindefrist			
☒	Ablauf der Angebotsfrist am:	17.04.2026	
☒	Bindefrist: Die Zuschlagserteilung, zugleich auch Bindefrist an das Angebot, erfolgt spätestens bis zum 24.04.2026.		
12. Sicherheiten			
☒	keine		
☐	ja		
13. Wesentliche Zahlungsbedingungen			
Zahlungen erfolgen, vertragsgemäße Leistung vorausgesetzt, 14 Tage nach Rechnungseingang.			
14. Zur Beurteilung der Eignung des Bewerbers verlangte Unterlagen			
siehe Anlage A1			
15. Zuschlagskriterien			
☒ Preis	☒ Qualität/ Referenzen	☐ Funktion	☐ Fristen
☒ Folgekosten	☒ Gestaltung	☐ Funktionalität	☐ Termineinhaltung
☐ Ausstattung	☒ bisherige Erfahrungen	☒ Zweckmäßigkeit	☒ Erreichbarkeit
☒ Nachhaltigkeit			

16. Weitere Hinweise

keine

Anlage 1: Leistungsbeschreibung zur Ausschreibung VF01-202603

Hintergrund und Fragestellungen

Das System Kindertagespflege steht derzeit vor dem Problem, dass vorhandene Betreuungsplätze in der Kindertagespflege nicht ausreichend von Eltern in Anspruch genommen werden. Das liegt unter anderem daran, dass die Geburtenzahlen rückläufig sind und dass die örtlichen Träger der Jugendhilfe eher Plätze in Kindertageseinrichtungen vermitteln, um die Betreuungsplätze dort zu sichern. Zudem verfügen viele (werdende) Eltern nur über begrenzte bzw. gar keine Informationen bezüglich der qualitativen Vorteile der Kindertagespflege. Dadurch steht die Kindertagespflege vor strukturellen und kommunikativen Herausforderungen, welche sowohl die Sichtbarkeit als auch die Attraktivität im Wettbewerb der Betreuungsangebote beeinträchtigen.

Der Bundesverband für Kindertagespflege möchte dies ändern und plant eine Werbe-Kampagne, die werdende und junge Eltern zur Zielgruppe hat. Diese sollen ein hochwertiges, positives Bild von der Kindertagespflege vermittelt bekommen, die Vorteile kennenlernen und dazu inspiriert werden, sich mit der Kindertagespflege als Betreuungsform für ihr eigenes Kind auseinander zu setzen.

Insgesamt soll die Kampagne folgende Ziele verfolgen:

- Kindertagespflege als Betreuungsform für (werdende) Eltern bekannt und attraktiv machen,
- Kindertagespflege als sehr gute Alternative und gesetzlich gleichberechtigtes Angebot zur Kita herausstellen,
- die hohe Qualität der Kindertagespflege hervorheben,
- Eltern in ihrer Entscheidungsfindung für die Kindertagespflege unterstützen,
- Kindertagespflege als hochwertige, familiäre und flexible alternative Betreuung mit konstanter Bezugsperson darstellen und
- in Folge einen Beitrag dazu leisten, die wirtschaftlichen Grundlagen für Kindertagespflegepersonen zu sichern.

Für die Umsetzung der Kampagne soll eine Agentur beauftragt werden, die während des gesamten Projektverlaufs in enger Abstimmung mit dem Bundesverband eine einheitliche, bundesweit anschlussfähige Werbe-Kampagne entwickelt und umsetzt. Zu den zentralen Aufgaben der Agentur gehören die Entwicklung einer kreativen Leitidee, die Ausarbeitung eines konsistenten Corporate Designs sowie die Erstellung zielgruppengerechter Informationsmaterialien. Der Schwerpunkt der Kampagne soll auf analogen und öffentlichkeitswirksamen Kanälen liegen und einen besonderen Fokus auf Merchandising setzen, das von Multiplikator*innen an die Zielgruppe weitergegeben wird. Social Media soll mitgedacht werden, aber ausdrücklich nicht im Mittelpunkt der Kampagne stehen.

Gegenstand des Auftrags – Leistungsbeschreibung

Gegenstand der Leistung ist die Erarbeitung, Abstimmung und Durchführung einer geeigneten Werbe-Kampagne für die Kindertagespflege mit der Zielgruppe werdende und junge Eltern.

Die Kampagne soll im Mai 2026 beginnen und die vertraglich vereinbarten Leistungen sollen bis Mitte Dezember 2026 abgeschlossen sein. Sie soll in enger Abstimmung mit dem Bundesverband für Kindertagespflege geplant und durchgeführt werden. Dabei kann die Kampagne auf die Ressourcen des Bundesverbandes zurückgreifen: Vernetzung und Kooperationen mit

Mitgliedsvereinen, -verbänden und mit Landesverbänden, Newsletter, Social-Media-Profilen (Facebook, Instagram, LinkedIn), Website, Mailinglisten (Jugendämter, Bildungsträger), Veröffentlichungen.

Bestandteile der Kampagne sollen sein:

- Konzeptionelle und strategische Planung der Werbe-Kampagne in Abstimmung mit dem Bundesverband für Kindertagespflege:
 - Über welche Wege und durch welche Multiplikator*innen wird die Zielgruppe werdende und junge Eltern erreicht?
 - Welche Botschaft(en) soll die Kampagne vermitteln?
 - Wie können die Ressourcen des Bundesverbandes dafür gewinnbringend eingesetzt werden?
 - Welche Merchandising-Artikel sind hierfür besonders effektiv, um einen größtmöglichen Nutzen für die Kindertagespflege zu entfalten?
- Entwicklung eines oder mehrerer Slogans für die Zielgruppe Eltern, die als Grundlage für die Kampagne eingesetzt werden können
- Grafische und inhaltliche Gestaltung einer Kampagnen-Landingpage
- Entwicklung und Produktion von geeignetem, hochwertigem Werbematerial: Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Erstellung von Materialien, die unabhängig von regionalen Besonderheiten in allen Bundesländern gleichermaßen genutzt werden können (Für diesen Punkt soll ein Großteil des Gesamtbudgets vorgesehen sein)
- Entwicklung einer Strategie zur passgenauen Verteilung des Werbematerials und der Kampagnen-Inhalte
- Umsetzung der Werbekampagne unter Einbeziehung von Multiplikator*innen für die Zielgruppe Eltern
- Fachliche Empfehlungen für die Verbreitung der Kampagne

Die Kampagne soll so aufgebaut und umgesetzt werden, dass sie in Folgejahren ggf. wiederholt werden kann, sofern die Finanzierung sichergestellt werden kann.

Leistungsumfang

1. Kick-Off-Meeting
2. Strategische Kampagnenentwicklung
3. Regelmäßige Beratung mit den zuständigen Referent*innen des Bundesverbandes via Meetings (online oder in Präsenz in Berlin)
4. Management der Kampagnenumsetzung (inkl. Entwicklung und Produktion von Werbemittel)
5. Mitwirkung an der Evaluation der Kampagne

Die Auftragsvergabe erfolgt über einen Werkvertrag.

Die Rechnungsstellung über die erbrachten Leistungen muss bis spätestens 15.12.2026 erfolgen.

Einzureichendes Angebot

Ihr Angebot umfasst

- a.) Eine kommentierte schematische Darstellung der geplanten Kampagne
- b.) Einen Zeit- und Kostenplan

c.) Nachweis Ihrer Expertise via Referenzen

Wir sind laut Vergabeordnung verpflichtet, Aufträge zu vergleichen. Angebote mit unvollständigen Angaben können deshalb nicht berücksichtigt werden.

Bitte senden Sie Ihr Angebot inkl. MwSt. per Mail an Ihren Ansprechpartner:

Heiko Krause, h.krause@bvkt.de

Fristen

Die Frist zur Angebotsabgabe endet am 17.04.2026.

Die Auftragserteilung erfolgt voraussichtlich bis zum 24.04.2026.

Ein Kick-Off-Gespräch zwischen Auftraggeber (BVKTP) und Auftragnehmer*in ist geplant für die 19. oder 20. Kalenderwoche 2026.

Die Leistungserbringung erfolgt in Absprache mit den verantwortlichen Referent*innen bis spätestens 30.11.2026.